



KELTENLAND  
BADEN-  
WÜRTTEMBERG



# EINE MARKE FÜR DAS KELTENLAND



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST

# UNSERER KULTUR AUF DER SPUR

Baden-Württemberg ist das geografische Zentrum keltischer Kultur in Mitteleuropa. Siedlungen, Fundstätten und Kelten-schätze machen die Region einzigartig. Darum positioniert sich die Marke selbstbewusst im Umfeld keltischer Erlebnis- und Kulturangebote. Aus einer Vielzahl von optischen Vorlagen der schönsten Keltenfunde aus dem ganzen Land fiel die Wahl schließlich auf den Silberring von Epfendorf-Trichtingen (1. Jh. v. Chr.), einem Fundort, der an der Schnittstelle zwischen dem württembergischen und dem badischen Landesteil liegt.



# EIN LOGO FÜR DAS KELTENLAND

Der Trichtinger Ring wird so zum Markenzeichen für das Keltenland Baden-Württemberg. Die stilisierte Umsetzung des Vorbildes überzeugt durch ihr klares und optisch sehr einprägsames Erscheinungsbild. Die Janusköpfigkeit des Logos mit seinen sich gegenseitig anschauenden Gesichtern spiegelt in besonderer Weise das in der Keltenkonzeption zentrale Thema der Kommunikation von Vergangenheit und Gegenwart wider.

► Signet



► Wort-Bild-Marke



**KELTENLAND**  
BADEN-  
WÜRTTEMBERG



Mindestbreite: 35 mm

#### HAUPTLOGO MIT SCHUTZRAUM

Primär wird das Logo im Querformat eingesetzt. Der Schutzraum von umlaufend zwei X-Höhen muss als Mindestabstand zu anderen Objekten und zu Seitenrändern eingehalten werden. Die Mindestgröße für Printmedien beträgt 35 mm.



#### **EINSATZ IN WEISS UND SCHWARZ**

Das Logo der Dachmarke liegt sowohl in Weiß, als auch in Schwarz vor. Auf farbigen, dunklen Untergründen wird das weiße Logo eingesetzt. Auf weißen und hellen farbigen Flächen kann das schwarze Logo verwendet werden.



**KELTENLAND**  
BADEN-  
WÜRTTEMBERG



**KELTENLAND**  
BADEN-  
WÜRTTEMBERG

Mindestbreite: 20 mm

### **NEBENLOGO FÜR SCHMALE FORMATE**

Für sehr schmale Formate liegt zudem ein Alternativlogo im Hochformat vor. Dies darf nur zum Einsatz kommen, wenn aus Platzproblemen das Hauptlogo nicht eingesetzt werden kann. Ein Mindestabstand von zwei X-Höhen in alle Richtungen zu anderen Objekten und Seitenrändern muss eingehalten werden.



Logoleiste weiße Fläche



Logoleiste negativ / Auf farbiger Fläche

### EINBINDUNG IN LOGOLEISTEN

In Absender-Logoleisten wird das Hauptlogo gewählt. Es steht wenn möglich übergeordnet ganz links in der Leiste. Bei einer negativen Logoleiste ohne weißen Hintergrund, wird das Primärlogo mit weißem Untergrund gewählt. Ein Mindestabstand von 3 X-Höhen nach Links und Rechts sollte eingehalten werden.





Mindestbreite Print: 20 mm



Mindestbreite Print: 38 mm

### LOGOANWENDUNG AUF UNRUHIGEN HINTERGRÜNDE

Auf unruhigen Untergründen (z.B. direkte Anwendung auf Fotos, keine durchgehende Farbfläche) kann das Logo in der Box gewählt werden. Auch hier wird entsprechend des Ausgangsformats entweder das Hauptlogo (für Querformate) oder das Nebenlogo (für Hochformate) gewählt. Das Logo kann unten links oder rechts stehen.





Keine Einfärbung des Logos



Das weiße Logo nicht auf hellem Grund verwenden



Kein Logo ohne Box auf unruhigen Hintergründen



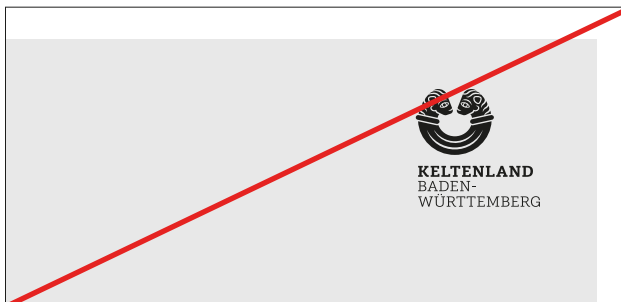
Keine Veränderung der Proportionen von Signet & Schrift



Nicht verzerren



Das schwarze Logo nicht auf dunklem Grund verwenden



Das Hochformat-Logo nur bei horizontalen Platzproblemen, bzw. Hochformaten verwenden

## **DON'TS**

Das Logo darf in der Farbdarstellung und Proportion nicht verändert werden. Ebenfalls darf das Logo nicht verzerrt werden. Beim Einsatz auf Farbflächen ist darauf zu achten, dass der Kontrast hoch genug ist. Bei einem Einsatz auf unruhigem Hintergrund wird das Logo in der Box eingesetzt. Zudem darf das alternative Hochformat-Logo nur bei horizontalen Platzproblemen eingesetzt werden (Einsatz also bei Hochformaten)



Hauptlogo quer negativ



Nebenlogo hoch

FÜR HELLE HINTERGRÜNDE



Hauptlogo quer negativ



Nebenlogo hoch negativ

FÜR DUNKLE/FARBIGE HINTERGRÜNDE



Hauptlogo quer Box



Nebenlogo hoch Box

FÜR UNRUHIGE HINTERGRÜNDE



## LOGO DATEIFORMATE

### WELCHES DATEIFORMAT BENÖTIGEN SIE?

#### **.eps**

vektorierte Logodatei  
Transparenter Hintergrund  
Verlustfreie Skalierung

CMYK für Printmedien

#### **.pdf**

eingebundene vektorierte Logodatei  
Transparenter Hintergrund  
Verlustfreie Skalierung

CMYK für Printmedien

#### **.jpg**

Weißer Hintergrund  
(Daher keine weiße Logovariante)  
Pixelbasiert: Auflösung bei  
Vergrößerung beachten!

CMYK für Digitale Medien

#### **.png**

Transparenter Hintergrund  
Pixelbasiert: Auflösung bei  
Vergrößerung beachten!

RGB für Digitale Medien



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST

**Herausgeber:**

Ministerium für Wissenschaft, Forschung  
und Kunst Baden-Württemberg

Königstraße 45  
70173 Stuttgart

[mwk.baden-wuerttemberg.de](http://mwk.baden-wuerttemberg.de)  
[poststelle@mwk.baden-wuerttemberg.de](mailto:poststelle@mwk.baden-wuerttemberg.de)